

# 事例 屋外広告(看板)の商品化や法令調査報告書

## 2014年春 ある分譲住宅管理組合から不動産有効スペース利用の調査報告書事例

### 屋外広告のご報告書

■物件の屋外広告に関しては、周辺の店舗等への誘導広告や案内広告の可能性がございますが、現状物件(主要部)を以てして、屋外広告の設置の可能性があると思っております。しかしながら、長期的に見れば全く無意味なものではないと思っております。管理組合様としての意思の差を踏まえ、ご報告いたします。

■具体的な件名は、まず、共有部分の利用になりますので、具体的な話があった場合に個別でさせていただきます。

①敷地を3/4以上の敷地を確保して下す。

②簡単な看板等(看板等の設置等)でいいと思いますので、屋外広告を立っているスペースと合わせた看板等を設置することが必要かと思っております。\*3.5m以内の幅で、2.0m以内の高さで設置する場合は、1階で60万円〜100万円程度が相場かと思っております。

■取組期間(3ヵ月間、6ヵ月間、1年間等々)広告掲出期間(所謂、分譲マンションや戸建て物件)の期間が長くなると思っております。

■現状での想定月金償還額は、0万円〜10万円程度は、見積もりたいです。

■\*3.5m以内の幅で、2.0m以内の高さで設置する場合は、1階で60万円〜100万円程度が相場かと思っております。

■屋外広告以外のスペースの有効活用が考えられるかと思っております。

### 「パレス」 屋外広告調査 ご報告書

### 屋外広告のご報告書

■可視範囲について 1 日中交通量方面から中層交通量方面への車道可視範囲



### 屋外広告以外の有効スペース利用ご提案 事例1

■屋外広告以外に、有効スペース地活用の分野で選んでいる会社

■事例1: 建設現場

■事例2: 建設現場

■事例3: 建設現場

### 屋外広告以外の有効スペース利用策ご提案

### 屋外広告のご報告書

■可視範囲について 2 中層交通量方面から日層交通量方面への車道可視範囲



■国産のナンバーで走行車が広告対象になりますが、壁面広告や駐車場の隅の地面からの広告板等設置が考えられます。

■賃貸条件、広告上の築年制限等を厳しく設定しますと、広告価値的判斷で広告主が着きにくい商品になります。

国産のナンバーで走行車が広告対象になりますが、壁面広告や駐車場の隅の地面からの広告板等設置が考えられます。

### 屋外広告以外の有効スペース利用ご提案 事例2

■屋外広告以外に、有効スペース地活用の分野で選んでいる会社

■事例1: 建設現場

■事例2: 建設現場

■事例3: 建設現場

### 屋外広告以外の有効スペース利用策ご提案

■事例1: 建設現場

■事例2: 建設現場

■事例3: 建設現場

### 屋外広告のご報告書

■具体的な設置案について 1 日層交通量方面から中層交通量方面への車道可視範囲



■上記の車種を付けた上層部に広告板などの設置が考えられますが、その際の広告主側の要望で設置場所が異なる場合があります。

### 屋外広告以外の有効スペース利用ご提案 事例3

■屋外広告以外に、有効スペース地活用の分野で選んでいる会社

■事例1: 建設現場

■事例2: 建設現場

■事例3: 建設現場

### 屋外広告以外の有効スペース利用策ご提案

■事例1: 建設現場

■事例2: 建設現場

■事例3: 建設現場

### 屋外広告のご報告書

■具体的な設置案について 2 中層交通量方面から日層交通量方面への車道可視範囲



■上記の車種を付けた上層部に広告板などの設置が考えられますが、その際の広告主側の要望で設置場所が異なる場合があります。

上記の車種を付けた上層部に広告板などの設置が考えられますが、その際の広告主側の要望で設置場所が異なる場合があります。

### 屋外広告のご報告書 事例4

■調査報告について

1. 長年広告等の事務所移転の有無

2. 同一建物内の広告物の設置状況

3. 調査結果

4. 調査結果

5. 調査結果

6. 調査結果

7. 調査結果

8. 調査結果

9. 調査結果

10. 調査結果

11. 調査結果

12. 調査結果

13. 調査結果

14. 調査結果

15. 調査結果

16. 調査結果

17. 調査結果

18. 調査結果

19. 調査結果

20. 調査結果

21. 調査結果

22. 調査結果

23. 調査結果

24. 調査結果

25. 調査結果

26. 調査結果

27. 調査結果

28. 調査結果

29. 調査結果

30. 調査結果

31. 調査結果

32. 調査結果

33. 調査結果

34. 調査結果

35. 調査結果

36. 調査結果

37. 調査結果

38. 調査結果

39. 調査結果

40. 調査結果

41. 調査結果

42. 調査結果

43. 調査結果

44. 調査結果

45. 調査結果

46. 調査結果

47. 調査結果

48. 調査結果

49. 調査結果

50. 調査結果

51. 調査結果

52. 調査結果

53. 調査結果

54. 調査結果

55. 調査結果

56. 調査結果

57. 調査結果

58. 調査結果

59. 調査結果

60. 調査結果

61. 調査結果

62. 調査結果

63. 調査結果

64. 調査結果

65. 調査結果

66. 調査結果

67. 調査結果

68. 調査結果

69. 調査結果

70. 調査結果

71. 調査結果

72. 調査結果

73. 調査結果

74. 調査結果

75. 調査結果

76. 調査結果

77. 調査結果

78. 調査結果

79. 調査結果

80. 調査結果

81. 調査結果

82. 調査結果

83. 調査結果

84. 調査結果

85. 調査結果

86. 調査結果

87. 調査結果

88. 調査結果

89. 調査結果

90. 調査結果

91. 調査結果

92. 調査結果

93. 調査結果

94. 調査結果

95. 調査結果

96. 調査結果

97. 調査結果

98. 調査結果

99. 調査結果

100. 調査結果

### 屋外広告以外の有効スペース利用策ご提案

■事例1: 建設現場

■事例2: 建設現場

■事例3: 建設現場

■事例4: 建設現場

■事例5: 建設現場

■事例6: 建設現場

■事例7: 建設現場

■事例8: 建設現場

■事例9: 建設現場

■事例10: 建設現場

■事例11: 建設現場

■事例12: 建設現場

■事例13: 建設現場

■事例14: 建設現場

■事例15: 建設現場

■事例16: 建設現場

■事例17: 建設現場

■事例18: 建設現場

■事例19: 建設現場

■事例20: 建設現場

■事例21: 建設現場

■事例22: 建設現場

■事例23: 建設現場

■事例24: 建設現場

■事例25: 建設現場

■事例26: 建設現場

■事例27: 建設現場

■事例28: 建設現場

■事例29: 建設現場

■事例30: 建設現場

■事例31: 建設現場

■事例32: 建設現場

■事例33: 建設現場

■事例34: 建設現場

■事例35: 建設現場

■事例36: 建設現場

■事例37: 建設現場

■事例38: 建設現場

■事例39: 建設現場

■事例40: 建設現場

■事例41: 建設現場

■事例42: 建設現場

■事例43: 建設現場

■事例44: 建設現場

■事例45: 建設現場

■事例46: 建設現場

■事例47: 建設現場

■事例48: 建設現場

■事例49: 建設現場

■事例50: 建設現場

■事例51: 建設現場

■事例52: 建設現場

■事例53: 建設現場

■事例54: 建設現場

■事例55: 建設現場

■事例56: 建設現場

■事例57: 建設現場

■事例58: 建設現場

■事例59: 建設現場

■事例60: 建設現場

■事例61: 建設現場

■事例62: 建設現場

■事例63: 建設現場

■事例64: 建設現場

■事例65: 建設現場

■事例66: 建設現場

■事例67: 建設現場

■事例68: 建設現場

■事例69: 建設現場

■事例70: 建設現場

■事例71: 建設現場

■事例72: 建設現場

■事例73: 建設現場

■事例74: 建設現場

■事例75: 建設現場

■事例76: 建設現場

■事例77: 建設現場

■事例78: 建設現場

■事例79: 建設現場

■事例80: 建設現場

■事例81: 建設現場

■事例82: 建設現場

■事例83: 建設現場

■事例84: 建設現場

■事例85: 建設現場

■事例86: 建設現場

■事例87: 建設現場

■事例88: 建設現場

■事例89: 建設現場

■事例90: 建設現場

■事例91: 建設現場

■事例92: 建設現場

■事例93: 建設現場

■事例94: 建設現場

■事例95: 建設現場

■事例96: 建設現場

■事例97: 建設現場

■事例98: 建設現場

■事例99: 建設現場

■事例100: 建設現場



